



OULU inspiroi

- INNOVAATIOSTRATEGIA
2007 - 2013



SISÄLTÖ

Oulu on asenne	3
Tulevaisuuden muutostekijät ja innovaatiostrategian perusolettamukset	4
Oulu inspiroi - innovaatiostrategia 2007 - 2013 pähkinäkuoressa	5
Strateginen tavoite	6
Painopistealueet	7
Sitoutuminen ja toimeenpano	8
Toimenpideohjelma - johdetaan painopisteittäin	10
Tavoitteet ja mittarit	18
Innovaatiojärjestelmä oululaisittain	21
Innovaatio- ja elinkeinostrategian työnjako	22



AIKA 1600 - 1800

1600

- 1605 Oulun kaupunki perustetaan

1700

- Tärkeimmät vientituotteet ovat terva, purjelaivat ja lohi

- 1776 Oulusta tulee läänin pääkaupunki

1800

- 1822 Oulun palo

- Tervaporvarit alkavat sijoittaa puunjalostusteollisuuteen.

1900

- 1765 Oulu saa tapulikaupunkioikeudet

- Noin 500 purjelaivaa valmistetaan Oulussa kansainvälisille markkinoille 1800-luvun loppuun mennessä.

□ OULU ON ASENNE

Vuonna 1605 perustetun Oulun kaupungin tie Oulujokisuiston pienestä kauppapaikasta nykyisen kaltaiseksi vetovoimaiseksi keskuksiksi on vaatinut onnistuneita valintoja ja kykyä uudistaa elinkeinoja vastaamaan muuttunutta maailmaa. Tätä uudistumista kuvaa myös uuden strategian keskeisin linjaus:

Oulu haluaa olla tulevaisuudessa nykyisen teknologiaosaamisen lisäksi monipuolisen ja uudistuvan liiketoiminnan osaja niin kotimaisilla kuin kansainvälisilläkin markkinoilla.

Oulu Inspiroi - innovaatiostrategian 2007 - 2013 nimessä halutaan tuoda esille ja korostaa ihmisen innostuksen merkitystä innovaation synnyttäjänä. Innostus, joka lähtee inspiroituneiden yksilöiden muodostamista työyhteisöistä luo mahdollisuuden uudistua ja pärjätä globaalissa kilpailussa.

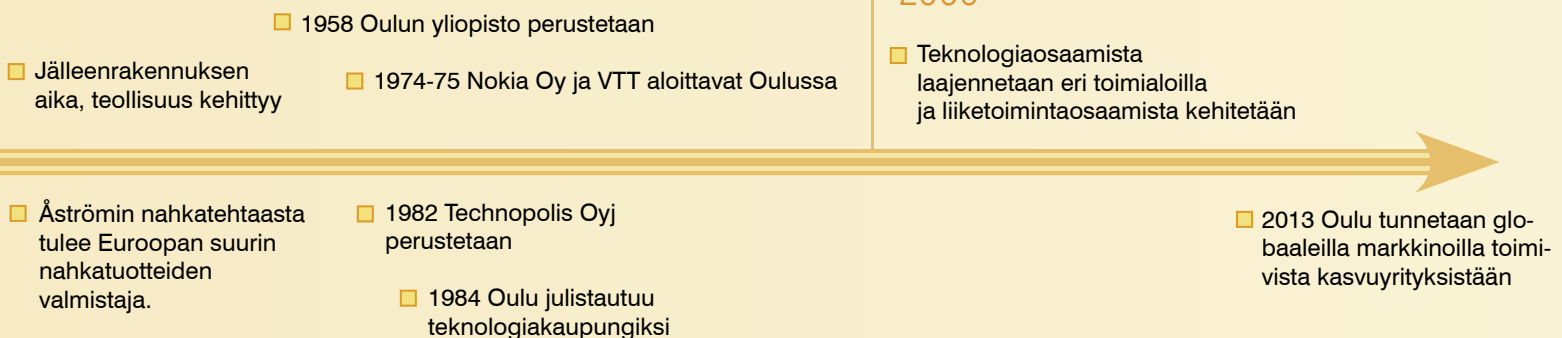
Strategian keskeinen viesti on se, että toimijoilla on yhteinen ennakkoluuloton ja innostunut tavoite. Oulun johtava asema kehityksen seuraavalla aallolla vahvistuu toimijoiden yhteistyöllä. Se, että meillä on intoa laittaa asiat sujumaan, luoda työn tekemisen ilmapiiri ja taata yhteisöissä toiminnan tehokkuus ja työn ilo, heijastaa ainutlaatuisista ja vahvaa oululaista, positiivista asennetta.

OULU inspiroi



LÄHIHISTORIA

TULEVAISUUS



TULEVAISUUDEN MUUTOSTEKIJÄT JA INNOVAATIOSTRATEGIAN PERUSOLETTAMUKSET

Innovaatiostrategian valinnat on tehty nykyisen paikallisen ja globaalin kehitystilanteen analyysin, asetetun tavoitteen sekä viiden perusolettamuksen avulla. Strategian vuosittaisilla päivityskierroksilla olettamusten paikkansapitävyys tarkistetaan.

Oulu inspiroi - innovaatiostrategian 2007-2013 perusolettamukset

1. Yritysten menestyminen ja kasvu maailmanmarkkinoilla perustuu kansainvälisen tason liiketoiminnan ja markkinoinnin osaamiseen.
2. Oulun seudulta löytyy riittävä määrä korkean tahtotason yrityksiä, joiden tarpeisiin strategian resursseja suunnataan riittävästi.
3. Uusia liiketoiminta-alueita löydetään yhdistämällä oululaiset osaamisalueet ja toimialat globaalien markkinoiden mahdollisuuksiin. Kaikki toimialat ovat potentiaalisia innovaatioaloja. Idean jalostamiseksi innovaatioksi on yrityksille tarjolla ammattimaista ohjausta.
4. Innovaatiotoiminnan on oltava kansainvälisesti verkostoitunutta.
5. Palvelut tulevat yhä tärkeämmäksi osaksi taloudellista kasvua.



□ OULU INSPIROI - INNOVAATIOSTRATEGIA 2007 - 2013 PÄHKINÄNKUORESSA

Yritysten kansainvälinen kilpailukyky vauhtiin

Alueella syntyvät innovaatiot jalostetaan yritysten menestystarinoiksi. Tämän vuoksi yritysten kansainvälisessä kilpailussa menestymistä tukevat toimet on nostettu strategiasa erityisesti esille.

Vauhdilla etenevä globalisaatio hyödynnetään hankkimalla tarpeellista osaamista ja tuotantomahdollisuuksia eri aloilta kansainvälisten verkostojen avulla. Kantavat liikeideat on löydettävä kansallisilta ja kansainvälisiltä markkinoilta.

Strategia tunnustaa kaikki toimialat potentiaalisiksi innovaatio- ja kasvualoiksi. Yli toimialarajojen toimivien kasvuhakuisten yritysten menestymisedellytyksiä tuetaan, ja uutta liiketoimintaa haetaan eri toimialojen ja teknologioiden rajapinnoista, uudentyyppisistä palvelutuotteista sekä kaupan ja palvelujen piiristä.

Kaikki toimijat sitoutuvat yhteiseen tavoitteeseen

Oulu Inspiroi - innovaatiostrategian 2007-2013 tavoitteena on luoda alueen yritysten, tutkimus- ja koulutuslaitosten sekä julkisen sektorin yhteinen näkemys pitkäjänteisistä ja strategisista toimintaympäristön kehittämistarpeista ja suunnata yhteiset panostukset valittuihin painopisteisiin.

Toimijat ovat sitoutuneet panostamaan tehtyihin valintoihin sekä ovat tarvittaessa valmiita muuttamaan nykyisiä toimintamallejaan ja työnjakoaan.

Innostunut toteuttaminen ja aktiivinen seuranta

Strategian tavoitteena on kehittää oululainen innovaatiojärjestelmä suhteessa kotimaisiin ja globaaleihin vertailualueisiin yhdeksi maailman parhaista. Järjestelmän toimivuutta seurataan seudun resursseja, innovaatiotoimintaa ja taloudellista tulosta kuvaavilla mittareilla.

Strategian toimenpidekokonaisuuksille asetetaan selkeät ja mitattavat numeeriset tavoitteet, joiden tuloksia seurataan tiiviisti. Strategiaa päivitetään tarvittaessa vuosittain, ja sen tuloksista viestitään selkeästi.



STRATEGINEN TAVOITE

Oulu tunnetaan globaaleilla markkinoilla toimivista kasvuyrityksistään.*

Inspiroiva kaupunkiseutu on kilpailukykyinen ja kehittyvä, eri toimialojen innovaatioympäristö.

** Kasvuyritys= globaaleilla markkinoilla toimiva tai sinne tähtäävä yritys, jonka johto ja omistajat ovat vahvasti sitoutuneet pitkäjänteiseen kasvuun ja kehittämiseen.*



□ PAINOPISTEALUEET

Oulu inspiroi - innovaatiotratagia
2007 - 2013 korostaa
kehitystä yli toimialarajojen:

1. Liiketoiminta- ja markkinointiosaamisen sekä liiketoimintaa tukevien palveluiden kehittäminen
2. Voimakas kansainvälistyminen
3. Toimivat ja tehokkaat innovaatiojärjestelmät ja –prosessit
4. Innovatiivinen ja kansainvälisesti kilpailukykyinen toimintaympäristö

Innovaatiostrategiassa haetaan uutta kasvua yli toimialarajojen luomalla edellytyksiä aikaisempaa laajemmalle pohjalle. Kaikki toimialat ovat potentiaalisia innovaatio- ja kasvualoja. Uutta liiketoimintaa haetaan eri toimialojen ja teknologioiden rajapinnoista, uudeltaisista palvelutuotteista sekä kaupan ja palvelujen piiristä.

Strategian painotuksista johdetut toimenpiteet suunnitellaan ja kohdennetaan kolmenlaisille yrityssegmenteille, lyhyelle ja pitkälle aikavälille:

1. olemassa olevat kasvuyritykset (nopein vaikutus)
2. uudet liikeideat ja nuoret kasvuyritykset (pitemmän tähtäyksen vaikutus)
3. uudet, Oulun seudulle etabloituvat yritykset (nopea vaikutus ja toimintaverkoston laajennus)



Yli toimialarajojen löytyneet painopisteet ovat voimakas kansainvälistyminen, liiketoiminta- ja markkinointiosaaminen, tehokas innovaatiojärjestelmä ja kansainvälisesti kilpailukykyinen toimintaympäristö. Nämä tekijät edistävät kaikkien toimialojen kasvua ja mahdollistavat kehityksen. Alueen muut toimijat rakentavat yhdessä yritysten kanssa kansainvälistä huipputasoa olevan innovaatioympäristön, joka on välttämätön perusta kaikkien osapuolten kilpailukyvyille.

Yhteistyöllä kasvavia ja menestyviä yrityksiä

Oulu inspiroi - innovaatiostrategian 2007 - 2013 sisältö on laadittu kokoamalla kehittämisen keskeiset linjaukset yritysten menestymisen ja kasvun näkökulmasta. Työtä varten on kuultu kattava joukko yritysjohtajia. Lisäksi mukana ovat olleet keskeisten julkisten organisaatioiden edustajat, joiden rooli on ollut tuoda esille ne toimet, joilla varmistetaan muu välttämätön pohja yritysten kilpailukyvyille.

Oululaisen kehittämistyön keskeinen vahvuus on yksityisen ja julkisen sektorin välinen yhteistyö. Innovaatiostrategian tavoitteena on saada eri toimijoiden välinen työnjako ja yhteistyö tasolle, joka nostaa oululaisen innovaatioympäristön yhdeksi maailman parhaista.

Yhteistyöhön sitoudutaan rohkeasti

Seuraavat yritykset ja organisaatiot ovat hyväksyneet Oulu inspiroi - innovaatiostrategian 2007-2013 alueen yhteiseksi toimintaohjelmaksi ja sitoutuneet toteuttamaan siinä asetettuja tavoitteita.

Strategian toteuttajat

Organisaatiot ja yritykset (päätökset)

- Merikosken ammatillinen koulutuskeskus (6.9.2006)
- Oulu Innovation Oy (1.9.2006)
- Oulu Wellness Instituuttisäätiö (17.10.2006)
- Oulun aikuiskoulutuskeskus (10.10.2006)
- Oulun kauppakamari (12.9.2006)
- Oulun kaupunki (4.9.2006 §530)
- Oulun seudun ammattikorkeakoulu (20.9.2006 §44)

- Oulun seudun ammattiopisto (28.8.2006)
- Oulun seutu (30.8.2006 §61)
- Oulun seudun koulutuskuntayhtymä (28.8.2006 §102)
- Oulun yliopisto (6.9.2006)
- Ouluseutu Yrityspalvelut (30.8.2006 §42)
- Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät (6.9.2006)
- POHTO Oy (8.9.2006)
- Technopolis Oyj (1.9.2006)
- Technopolis Ventures Oulutech Oy (13.6.2006)
- VTT (7.9.2006)

Yrityselämä osallistuu strategian toteuttamiseen omassa toiminnassaan sekä osallistumalla erilaisiin hankkeisiin. Julkisten organisaatioiden ja kehitysyhtiöiden haasteena on kehittää oma toiminta ja palvelutarjonta globaalien kasvuyritysten tarvitsemalle tasolle.

Aluehallintoviranomaiset (päätökset)

- Oulun lääninhallitus (12.9.2006)
- Oulun tiepiiri (28.8.2006)
- Pohjois-Pohjanmaan liitto (5.9.2006)
- Pohjois-Pohjanmaan TE-keskus (8.9.2006)
- Pohjois-Pohjanmaan ympäristökeskus (4.9.2006)

Aluehallintoviranomaiset vastaavat osaltaan pitkäjänteisestä aluekehityksen suunnittelusta innovaatioympäristössä (maakuntaohjelma, muut maakunnalliset strategiat). Oulun innovaatiostrategian 2007-2013 linjaukset tullaan ottamaan oleelliseksi osaksi eri strategioita ja toimintasuunnitelmia. Lisäksi osa aluehallintoviranomaisista tuottaa erilaisia palveluja yrityksille.

Aluehallintoviranomaisten toinen tärkeä rooli on toimia eri ohjelmien (osaamiskeskusohjelma, EU:n rakennerahasto-ohjelmat,

kansallinen rahoitus) rahoittajaviranomaisina: aluehallintoviranomaiset pyrkivät tukemaan tehtyjä valintoja keskittämällä käytettävissä olevaa rahoitusta innovaatiostrategian mukaisiin kokonaisuuksiin.

Oulu Innovation Oy johtaa innovaatiostrategiaa

Oulu Inspiroi - innovaatiostrategian 2007 - 2013 johtamisesta, seurannasta ja ylläpidosta vastaa Oulu Innovation Oy, joka on Oulun seudun kasvuyritysten kehitystä ja kilpailukykyä edistävä alueen keskeisten toimijoiden omistama kehitysyritys.

Kärkihankkeista vaikuttavia kokonaisuuksia

Ohjelman toteuttajat sitoutuvat valmistelemaan ohjelman painopisteiden mukaisia kärkihankkeita niin, että muodostuu mahdollisimman vaikuttavia kokonaisuuksia.

Rahoittajat tukemaan strategisia tavoitteita

Tavoitteena on, että rahoittajat tukevat strategian toteutumista ohjaamalla rahoitusta strategian painopisteisiin ja velvoittamalla tarvittaessa eri toimijat neuvottelumenettelyyn keskenään muodostettaessa kokonaisuuksia hakukierrosten aikana. EU:n kilpailukyky- ja työllisyystavoiteohjelman hakukierrokset suunnataan Oulun seudulla pääosin innovaatiostrategian mukaisiin kokonaisuuksiin.



Inspiroiva strategia houkuttelee innostuneeseen toteutukseen

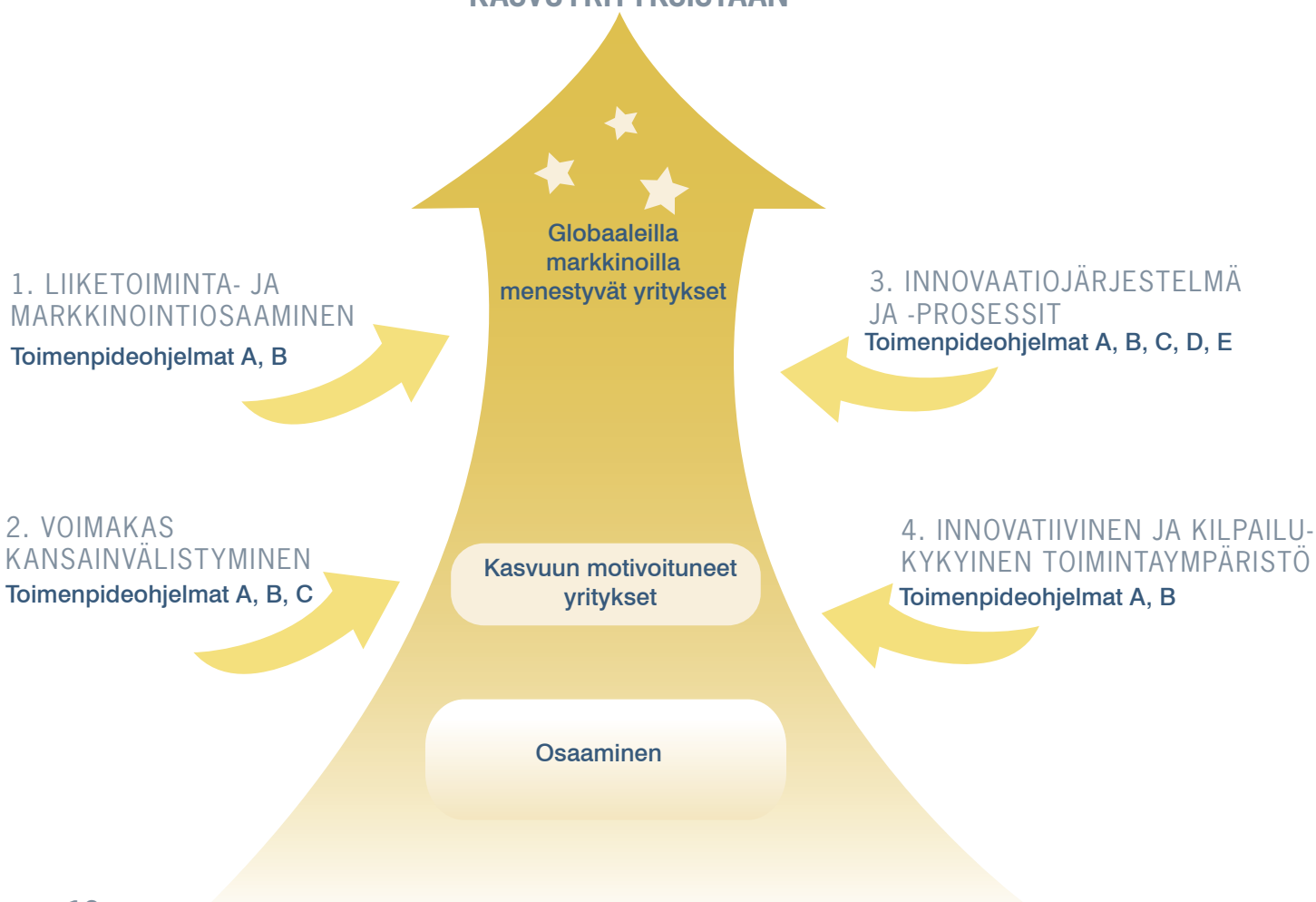
Innovaatiostrategiassa linjattujen tavoitteiden saavuttamiseksi on jokaiselle neljälle painopisteelle määritetty 2 - 5 keskeistä toimenpidekokonaisuutta. Näistä on nostettu neljä kokonaisuutta esimerkeiksi käytännön työstä.

Toimenpidekokonaisuuksien tarkoituksena on saada eri osapuolten tekemä käytännön

työ samansuuntaiseksi niin, että työnjako ja yhteistyömahdollisuudet selvitetään jo suunnitteluvaiheessa.

Toimenpideohjelmiin osallistujat vastaavat eri käytännötoimien suunnittelusta, aikatauluttamisesta ja yhteistyöstä. Oulu Innovation vastaa lisäksi strategian operatiivisen toteuttamisen seurannasta.

OULU TUNNETAAN GLOBAALEILLA MARKKINOILLA TOIMIVISTA KASVUYRITYKSISTÄÄN



1. Liiketoiminta- ja markkinointiosaamisen sekä liiketoimintaa tukevien palveluiden kehittäminen

A Kasvuyritysten kehitysohjelma

Kasvuyritysten kehitysohjelma kokoaa yhteen ja uudistaa kaikki ne tukitoimet ja työkalut, joita kasvava yritys tarvitsee tuekseen kaikissa elinkaaren vaiheissaan. Operatiiviset toimet räätälöidään kohderyhmittäin. Resursoinnin tavoitteena on, että toimenpideohjelmaan suunnataan merkittävä osa strategian panostuksista.

Osallistujat:

Yritykset, Oulu Innovation, Ouluseutu yrityspalvelut, liiketoiminnan konsulttiyhtiöt, TEVE Oulutech Oy, VTT, POHTO Oy, rahoittajat, oppilaitokset

B Alueen liiketoimintaosaamisen kehittämisohjelma

Toimenpideohjelma tuottaa pitkän aikavälin toimet, joilla nostetaan alueen liiketoiminnan osaamisen tasoa. Tavoitteena on, että Oulu tuottaa globaalisti tunnettujen teknologia-osaajien rinnalle yhtä tunnettuja liiketoiminnan osaajia.

Osallistujat:

Oulun yliopisto, Oulun seudun ammattikorkeakoulu, muut oppilaitokset, TEVE Oulutech Oy, VTT, POHTO Oy, liiketoiminnan konsulttiyhtiöt, yritykset

Kärkiohjelmaesimerkki

POHTO Inspiration System vauhdittaa liiketoimintaa

Inspiraatiosysteemin tavoitteena on tukea yritysten ja organisaatioiden muutoskykyä sekä uudistaa ja vauhdittaa asiakasyritysten liiketoimintaa.

Uudet innovaatiot ovat kansainvälisen menestyksen välttämätön edellytys myös Oulun seudulla. Tuomalla esille eri markkina-alueita ja polkuja liiketoiminnan testaamiseksi inspiraatiosysteemi tarjoaa havainnollisen menetelmän tehokkaan innovaatioprosessin oppimiseksi.

2. Voimakas kansainvälistyminen

A Kansainvälisten verkostojen rakentamishjelma

Yritykset ja julkiset organisaatiot rakentavat yhdessä kansainvälisiä verkostoja muiden innovatiivisten, vahvan osaamisen talousalueiden kanssa markkinoiden ja asiakaskontaktien vahvistamiseksi. Lähtökohtana on hyödyntää eri toimijoiden nykyisiä monipuolisia verkostoja yhdessä.

Osallistujat:
Kaikki

B Julkisten palvelujen kansainvälistymishjelma

Kuntien ja muiden palveluntuottajien peruspalveluja kehitetään siten, että ulkomailta tulevien työntekijöiden, opiskelijoiden ja heidän perheidensä sopeutuminen, viihtyminen ja käytännön asioiden hoitaminen sujuu nykyistä paremmin.

Osallistujat:
Oulun kaupunki ja muut kunnat, julkiset organisaatiot, palvelu- ja muut yritykset

C Tunnettavuuden markkinointiohjelma

Tavoitteena on rakentaa Oulusta entistä tunnetumpi brändi. Paremman tunnettuuden avulla seutua markkinoidaan etabloituville yrityksille, opiskelijoille ja työntekijöille.

Osallistujat:
Oulun kaupunki ja muut kunnat, julkiset organisaatiot, Ouluseutu yrityspalvelut, palvelu- ja muut yritykset



Kärkiohjelmaesimerkki

EFA 2015 - Oulu Expat City edistää kansainvälistymistä

EFA 2015 - Oulu Expat City -hanke on kehitetty luovien ja osaavien ulkomaalaisten houkuttelemiseksi Ouluun.

Hankkeen tavoitteena on lisätä Oulun vetovoimaisuutta ulkomaalaisten yritysten ja osaajien näkökulmasta. Hanke edistää Oulun menestystä kansainvälisillä markkinoilla ja kehittää kaupunkiseudun asemaa suvaitsevaisena ja moniarvoisena asuinpaikkana.



3. Toimivat ja tehokkaat innovaatiojärjestelmät ja -prosessit

A Kansainvälisen huippuosaamisen kehittämisen ja osaamisen hyödyntämisen ohjelma

Yleisenä tavoitteena on kehittää Oulusta kansainvälinen, huipputason koulutuskaupunki. Tavoitteena on rakentaa huippututkimusyksiköjä, lisätä kansainvälisiä opetusohjelmia ulkomaalaisille ja tuotteistamiseen tähtäävää, soveltavaa tutkimusta ja koulutusta yhteistyössä yritysten kanssa.

Osallistajat:

Oulun yliopisto, VTT, Oulun seudun ammattikorkeakoulu, muut oppilaitokset, palvelu- ja muut yritykset

B Yritystoiminnan palvelujen kehitysohjelma

Tavoitteena on luoda tehokas asiakas- ja markkinalähtöisesti toimiva yritystoiminnan tukiverkosto uusien, kasvavien, kansainvälistyvien ja alueelle etabloituvien yritysten tarpeisiin. Lähtökohtana on alan toimijoiden yhteistyön kehittäminen ja toiminnan johdonmukainen organisointi.

Osallistajat:

Oulu Innovation, Ouluseutu yrityspalvelut, liiketoiminnan konsulttityhtiöt, Oulun yliopisto, VTT, POHTO, rahoittajat, oppilaitokset

C Xpolis innovaatioympäristön uudistajana

Tavoitteena on muodostaa kokonaisuus, joka aktivoi uusien, asiakaslähtöisten tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen eri toimialojen rajapintoihin. Työssä tehostetaan verkostojen toimintaa koko innovaatioketjun alueella sekä luodaan uusia, kasainvälisesti merkittäviä kehitys- ja testausympäristöjä tutkimuksen sekä tuote- ja palvelukehityksen tarpeisiin.

Osallistajat:

Kaikki

D Rahoituksen kohdentamisohjelma

Tavoitteena on kohdentaa kehittämissohjelmien rahoitusta entistä suurempiin ja pitkäjänteisimpiin hankkeisiin ja niiden valmisteluun.

Osallistajat:

Rahoittajat, julkiset organisaatiot, yritykset

E Innovatiiviset kokeilut

Tavoitteena on käynnistää Oulun seudulla uudenlaisia, kansallisia kokeiluja kansainvälisen kilpailukyvyn ylläpitämiseksi ja parantamiseksi

Osallistajat:

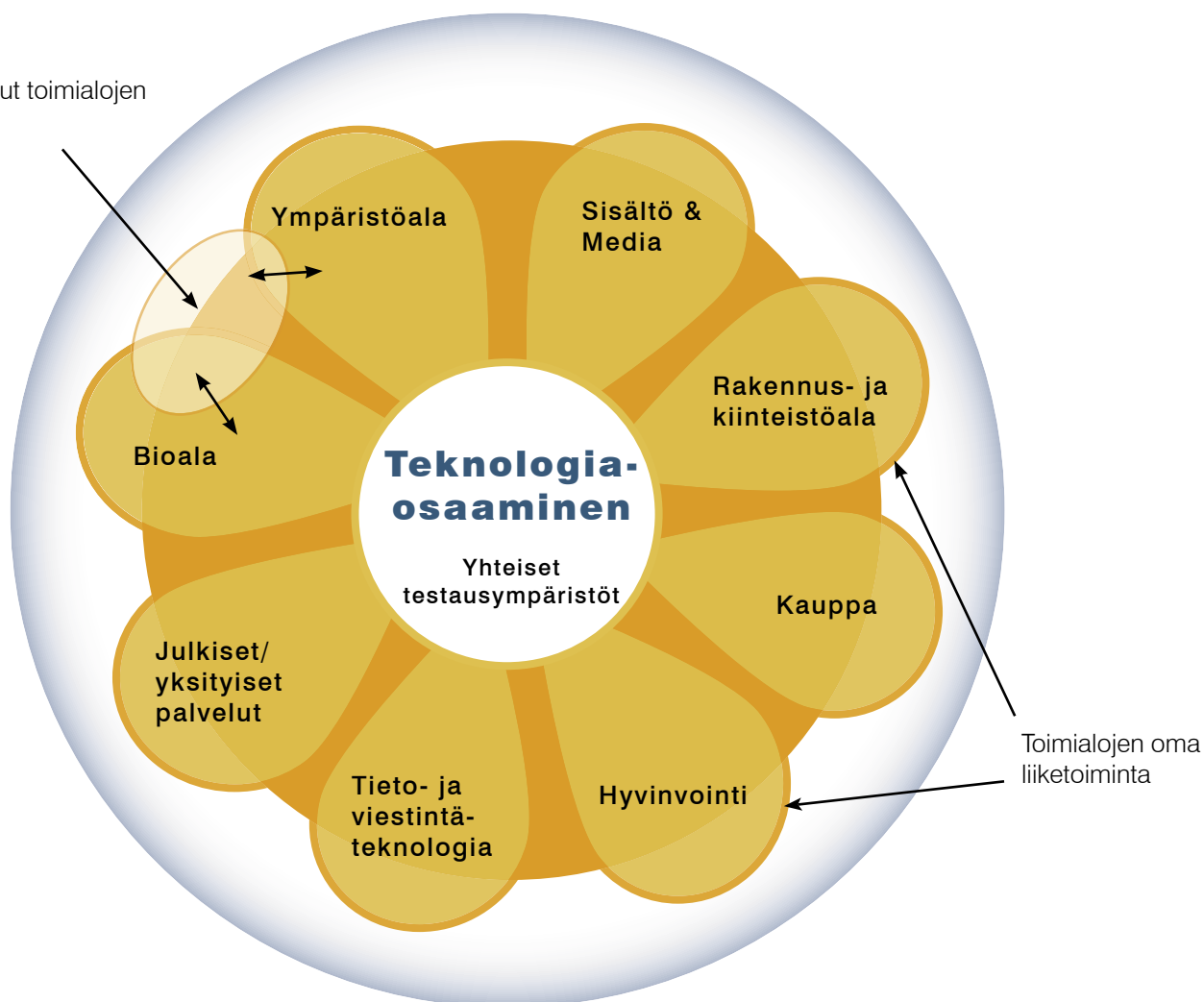
Oulun kaupunki, alueen muut kunnat, julkiset organisaatiot, rahoittajat

Xpolis uudistaa innovaatioympäristöä Sovelluksia uusilta aloilta

Xpoliksen tavoitteena on luoda uutta liiketoimintaa rikkomalla ennakkoluulottomasti toimialarajoja ja soveltamalla teknologiaosaamista monialaisesti. Hyvän lähtökohdan työlle antavat täällä olevat globaalisti ainutlaatuiset langattoman teknologian testausympäristöt ja pilotointipalvelut.

Oulun seudun n. 200 000 asukkaan, n. 9 000 yrityksen ja uusia palvelumuotoja etsivä innovatiivinen palvelutuotanto tarjoaa yrityksille sopivan kokoisen elävän laboratorion kehittää nopealla syklillä käyttöön otettavia uusia tuotekonsepteja.

Tuotteet ja palvelut toimialojen rajapinnoista



- Toimialojen väliset ja toimialakohtaiset kärkihankkeet
- Liiketoiminta ja käyttö

4. Innovatiivinen ja kansainvälisesti kilpailukykyinen toimintaympäristö

A Uusien toimintaympäristöjen kehitysohjelma

Tavoitteena on kehittää maailman huippuluokkaa olevia kehitysympäristöjä tuotekehitykseen, testaukseen ja pilotointiin kilpailukykyyn parantamiseksi ja liiketoiminnan kiihdyttämiseksi. Ohjelma on osa Xpolis-kokonaisuutta.

Osallistajat:
Kaikki

B Kilpailukykyisen toimintaympäristön perustekijät kuntien näkökulmasta

B1 Logistiikkaohjelma

Tavoitteena on luoda Oulusta pohjoisen logistiikan keskus kehittämällä koko elinkeinoelämää tukevaa infrastruktuuria. Lähtökohtana huomioidaan yritysten tarpeet, palveluiden toimivuus ja saatavuus sekä kansainväliset yhteydet.

Osallistajat:
Oulun kaupunki ja seudun kunnat, yritykset, Oulun yliopisto, VTT, Oulun seudun ammattikorkeakoulu ja muut julkiset toimijat

B2 Yritysten vetovoimaohjelma

Tavoitteena on kehittää seudun yritys ympäristöjä ja -puistoja eri näkökulmista niin, että nykyisillä yrityksillä on mahdollisuuksia kasvaa ja toisaalta pystytään saamaan muualta etabloituvia yrityksiä alueelle.

Osallistajat:
Oulun kaupunki ja Ouluseutu yrityspalvelut, seudun kunnat, yritykset

B3 Asukkaiden vetovoimaohjelma

Tavoitteena on luoda alueesta kansainvälisesti vetovoimainen kehittämällä laadukkaita ja kohtuuhintaisia asuinympäristöjä, palveluja ja vapaa-ajan mahdollisuuksia.

Palveluja kehitettäessä on rinnakkaisena tavoitteena palvelujärjestelmän tuottavuuden kasvu sekä kehittäminen markkinaehtoisesti, koska uusia pysyviä palveluja ei voida toteuttaa julkisen tuen varassa.

Osallistajat:
Oulun kaupunki, Ouluseutu yrityspalvelut ja seudun kunnat



Ainutlaatuinen oululainen asenne inspiroi luovuuteen

Oulu 15 -kulttuurin kehittämissuunnitelman keskeisiä tavoitteita ovat kansainvälistyminen ja monialaisen toimintaympäristön luominen sekä olemassa oleville kulttuurialan yrityksille, laitoksille että vasta kehitymässä olevien kolmannen sektorin ja itsenäisten taiteilijoiden sekä muiden kulttuurialan osaajien tarpeisiin.

Luovien alojen kukoistukseen tietyllä alueella liittyy lähes poikkeuksetta kehittynyt kulttuuritarjonta paitsi taiteen ja tieteen alalla, myös esimerkiksi ruokakulttuurin, katukulttuurin, monikulttuurisuuden ja kulttuuriperinnön rikkaus. Kulttuuri on myös selkeä vetovoimatekijä asuinpaikkaa valittaessa.



Strategian tavoitteena on kehittää oululainen innovaatiojärjestelmä suhteessa kotimaisiin ja globaaleihin vertailualueisiin yhdeksi maailman parhaista. Järjestelmän toimivuutta seurataan seudun resursseja, innovaatiotoimintaa ja taloudellista tulosta kuvaavilla mittareilla.

Numeeriset tavoitteet määritetään kunkin toimenpidekokonaisuuden suunnittelun yhteydessä.

Resurssimittarit

Rahoitus

- 1 riskipääoma, investoinnit
- 2 tutkimuslaitosten kokonaisrahoitus

Osaamispääoma

- 3 väestön kasvu, muuttotase, työttömyys, korkeakoulujen sisäänotto
- 4 opiskelemaan pyrkivien määrä ja taso, valmistuneiden määrä, opintojen keskeyttämiset

Muut

- 5 mediaani omakotitalon hinta

Innovaatiomittarit

Tutkimus

- 6 patentit, patentihakemukset
- 7 lisensioinnit
- 8 yritysten T&K

Teknologian kehittäminen

- 9 tekes-avustukset PK-yrityksiin

Liiketoiminnan kehitys

- 10 nykyisten ja uusien kasvuyritysten sekä etabloituvien yritysten määrä
- 11 pääkonttorit, istautumiset, yritys-kaupat (M&A)

Tulosmittarit

Yritysten tulokset

- 12 työpaikkakehitys
- 13 liikevaihdon kehitys
- 14 viennin kehitys

Ammatit ja palkat

- 15 elintaso







INNOVAATIOJÄRJESTELMÄ OULULAISITTAIN

Oululaisen innovaatiojärjestelmän monet näkökulmat

Innovaatiojärjestelmä* tai -ympäristö on lukuisten toimijoiden monitasoinen verkosto. Kun innovaatioympäristö kuvataan kaksikulotteisena kaaviona, joudutaan asetelmaa yksinkertaistamaan verrattuna todelliseen tilanteeseen.

Oheisessa kuvassa oululainen innovaatioympäristö on kuvattu eri toimijoiden perustehtävien kautta. Jos halutaan mennä tarkemmalle tasolle, on se tehtävä kunkin toimijan omasta näkökulmasta suhteessa muuhun verkostoon.

INNOVAATIOJÄRJESTELMÄN TOIMIJOIDEN ROOLIT OULUSSA

	GLOBALIT MARKKINAT	PERUSTEHTÄVÄ
I H M I	YRITYKSET KAIKILLA TOIMIALOILLA JA NÄIDEN INNOVAATIOTOIMINTA Tuotos: Liikevaihto, työpaikat, investoinnit, teollisuusperustiset spin offit, suora ja välillinen vienti	- LIIKETOIMINNAN KEHITYS
S T E N J A	INNOVAATIOTOIMINNAN JULKISET JA YKSITYISET RAHOITTAJAT INSTRUMENTTEINEEN Tuotos: Hankerahoitus, investoinnit	- YHTEISTYÖ JA VERKOTTUMINEN - YRITYSPALVELUT JA RAHOITUS - INNOVAATIOPALVELUT
	INNOVAATIOPALVELUIDEN TARJOAJAT JA VÄLITTÄJÄ/KEHITTÄJÄORGANISAATIOT (Oulu Innovation, OWIS, Pohto, xpolis, oppilaitokset, VTT, yrityskonsultit, Oulun seutu, kunnat) Tuotos: tuotteet/innovaatiot lkm, pilottien lkm, kehitysohjelmien määrä	
Y R I T Y S T E N A R K I	KORKEAKOULUT JA TUTKIMUSLAITOKSET (VTT, Oulun yliopisto, OAMK) Tuotos: valmistuneiden määrä, patentit, tutkimusliikevaihto julkinen/yritykset, tutkimuspohjaiset spin offit	- TIEDON JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN
	KOULUTUSORGANISAATIOT (Oulun yliopisto, OAMK, Pohto, muut oppilaitokset) Tuotos: valmistuneiden määrä, koulutustarjonta yrityksille	
	TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA PALVELUT (Oulun kaupunki, Technopolis OY, muut yritykset) Tuotos: yritysten toimintaympäristöt ja toimitilat, palvelut asukkaille	- PERUSPALVELUJEN TUOTTAMINEN ASUKKAILLE JA YRITYKSILLE
	VALTIO- JA ALUEHALLINTO (Ministeriöt, Pohjois-Pohjanmaan liitto, Pohjois-Pohjanmaan TE-keskus, Oulun lääninhallitus, Pohjois-Pohjanmaan ympäristökeskus, Oulun tiepiiri) Tuotos: erilaiset ohjausmekanismit	- KANSALLISET JA ALUEELLISET POLIITTISET LINJAUKSET

*) Innovaatiolla tarkoitetaan uutta tai aikaisempaa parempaa tuotetta, palvelua tai tuotantoprosessia, joka on otettu kaupalliseen käyttöön.

Oulun seudulla on valmisteltu yhtä aikaa innovaatio- ja elinkeinostrategioita siten, että ne ottavat laajasti huomioon seudun yritysten tarpeet ja toimintaympäristön kehittämisen. Strategioiden valmistelu on toteutettu yhteisenä prosessina siten, että niiden välille on saatu harkittu työnjako ja hyvä yhteistyö eri toimijoiden välillä.

Oulun seutu erottuu kansainvälisenä kasvavien ja menestyvien yritysten alueena ja vetovoimaisena liiketoimintaosaamisen ja elinkeinoelämän keskittymänä

YRITYSTEN MENESTYMINEN



Oulu inspiroi - innovaatiostrategia 2007 - 2013 on satsaus eri toimialoille kasvuyritysten liiketoimintaedellytysten parantamiseksi ja kansainvälisen tason innovaatioympäristön kehittämiseksi.

Elinkeinojen kehittämisstrategia tukee kaikkien toimialojen yritysten kehittymistä ja Oulun seudun vetovoimaisuutta liiketoimintaosaamisen ja elinkeinoelämän keskittymänä.

Molemmilla strategioilla on yhteiset tavoitteet ja osin myös samoja toimenpiteitä.



Yhteystiedot

Toteutuksen koordinointi

Oulu Innovation Oy

<http://www.ouluinnovation.com>



Toimitusjohtaja
Jukka Klemetti

Puh. 040 546 7095
jukka.klemetti@ouluinnovation.com

OULU INSPIROI - INNOVAATIOSTRATEGIA 2007 - 2013

Teksti: Oulun kaupunki / kehityspäällikkö Aarne Kultalahti

Toimitus: Oulun kaupungin viestintä / Eila Vähäkuopus, Minttu Vartiainen

Ulkoasu: Oulun kaupungin viestintä / Niina Teräslahti

Valokuvat: Oulun kaupungin viestintä / Seppo Sarkkinen, Betamet Oy:n arkisto, Coronaria Oy:n arkisto, VTT:n arkisto, NetHawk Oy:n arkisto, F-Secure Oy:n arkisto, Codenomicon Oy:n arkisto, SAH-KO Oy:n arkisto, Ilkka Jaakola, Tapani Pikkarainen, Tiedekeskus Tietomaa, Oulun kaupunki

Painopaikka: Tornion Kirjapaino 2006

OULU inspiroi



Oulu inspiroi - innovaatiostrategian 2007 - 2013 nimessä halutaan tuoda esille ja korostaa ihmisen innostuksen merkitystä innovaation synnyttäjänä. Innostus, joka lähtee inspiroituneiden yksilöiden muodostamista työyhteisöistä luo mahdollisuuden uudistua ja pärjätä globaalissa kilpailussa.

Strategian keskeinen viesti on se, että toimijoilla on yhteinen ennakkoluuloton ja innostunut tavoite. Oulun johtava asema kehityksen seuraavalla aallolla vahvistuu toimijoiden yhteistyöllä. Se, että meillä on intoa laittaa asiat sujumaan, luoda työn tekemisen ilmapiiri ja taata yhteisöissä toiminnan tehokkuus ja työn ilo, heijastaa ainutlaatuista ja vahvaa oululaista, positiivista asennetta.

